



SSC GK

SSC GK BATCH 2.0

Economics

Demand & Supply Inflation

Lecture :- 4

✓ **For Notes Join Telegram :**



Click on the icon.

OR
Scan



✓ **For Lectures Subscribe Our Parmar SSC Youtube Channel**



Click on the icon.

OR
Scan



मांग और आपूर्ति :

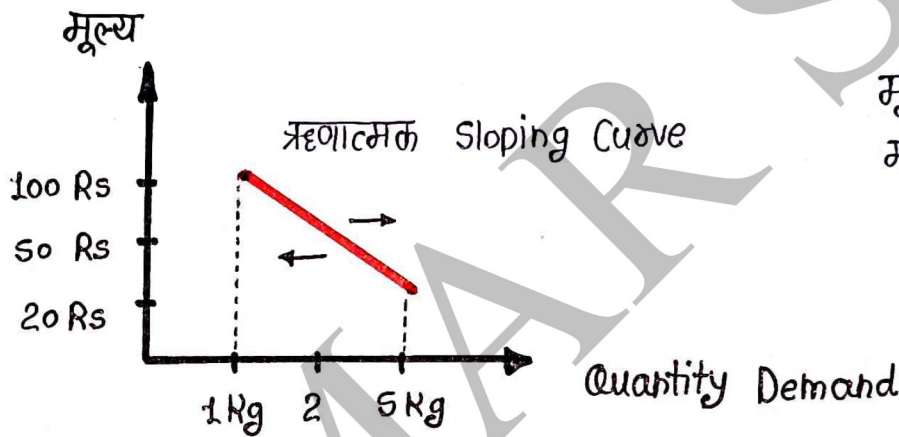


इच्छा / Eagerness

औकात / Affordability

संतुष्टी / Satisfaction - Utility

मांग वक्र / Demand Curve :



Rightward → outward →

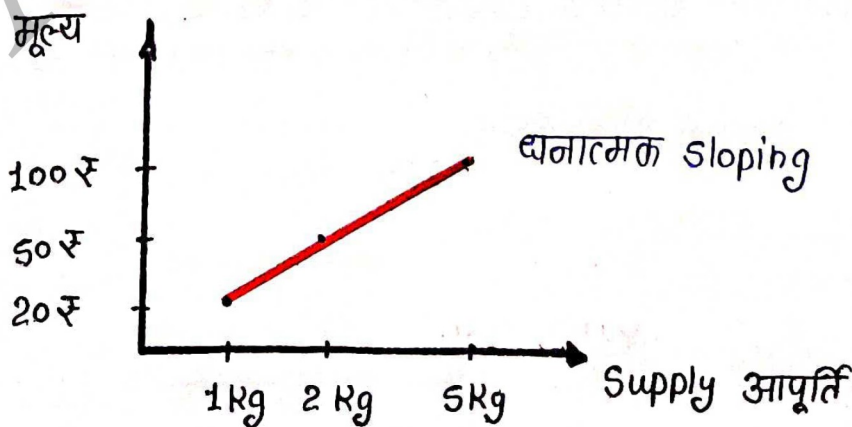
Leftward → Inward shift ←

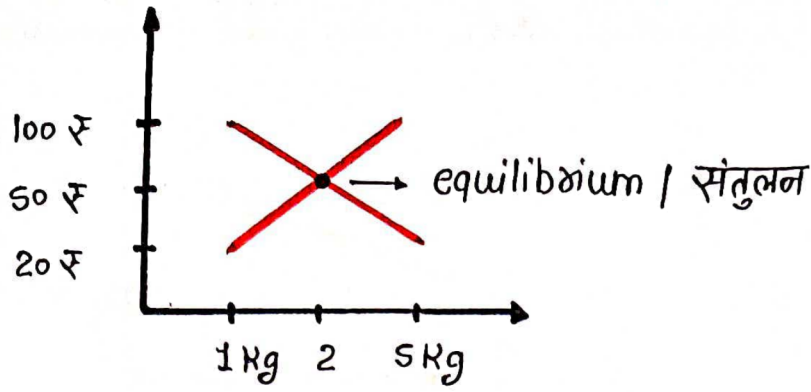
अन्य फैक्टर constant :

वैतन / Income

आपूर्ति वक्र / Supply Curve :

निर्मिता की तरफ से / लाभदायक profitability





अपवाद:

- ◉ गिफेन गुड्स / Giffen goods → ग़ैर आवश्यकी → अनाज, नमक ↑
- ◉ वेब्लेन गुड्स / Vebleh goods → आवश्यकी वस्तु
↑ (I-phone, audi)
BMW

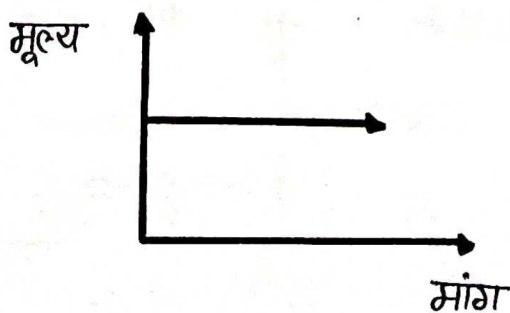
मूल्य लोच / Price Elasticity:

मूल्य में परिवर्तन → मांग में परिवर्तन

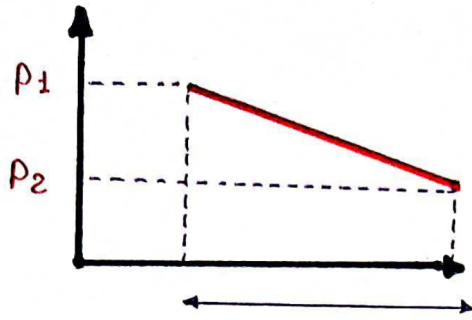
आमतौर पर ऋणात्मक

$$\text{मूल्य लोच} = - \frac{\text{मांग में \% परिवर्तन}}{\text{मूल्य में \% परिवर्तन}}$$

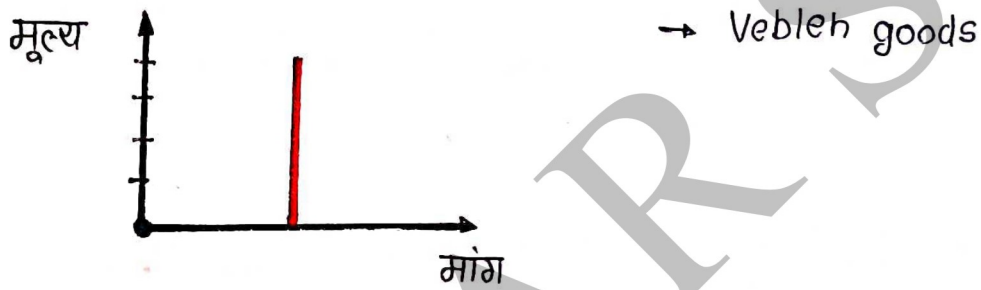
पूर्णतया लोचदार मांग / Perfectly elastic demand:



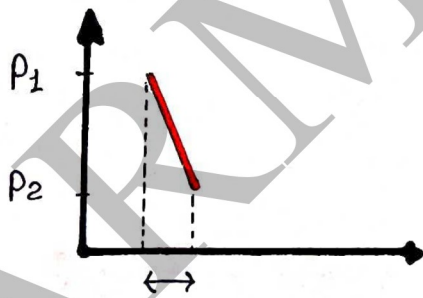
अपेक्षाकृत लोचदार मांग / Relatively elastic demand :



पूर्णतया वेलोचदार मांग / Perfectly Inelastic demand :



अपेक्षाकृत वेलोचदार मांग / Relatively enelastic demand :

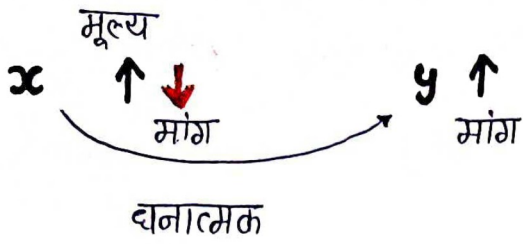


मांग की आय लोच / Income elasticity of demand :

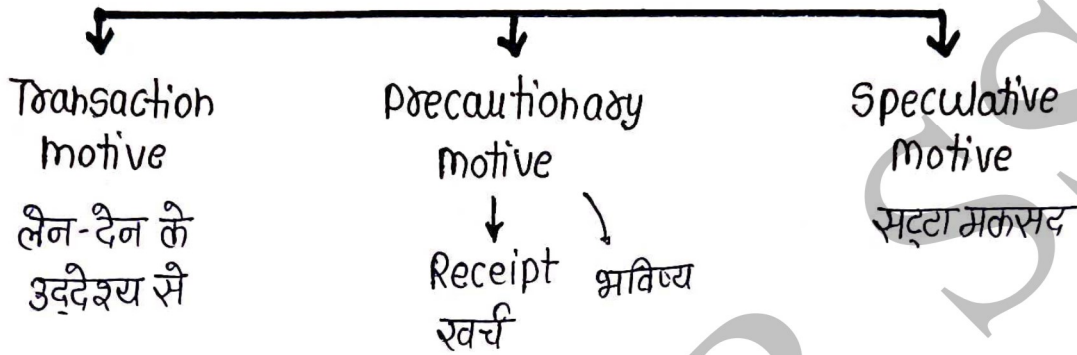
↑ ↑ धनात्मक
आय / Income demand / मांग

↓ ↓ ऋणात्मक

Cross price elasticity:



लौगी द्वारा पैसा रखने के तीन उद्देश्य :



Speculative motive \rightarrow जे रकम कीन्स (पैसे की सट्टा मांग)

परिसंवलि की मांग / Speculative demand for money

1. व्याज दर कम \rightarrow Speculative demand High (उच्च) \downarrow पैसे की अपने पास रखना
2. व्याज दर अधिक \rightarrow Speculative demand less (कम)

बाजार के प्रकार

1. स्काधिकार : केवल एक विक्रेता , Entry Barrier (Monopoly)

उदा० : भारतीय रेलवे

2. अल्पाधिकार बाजार : कम संख्या में आपूर्तिकर्तियों का वर्चस्व (Oligopoly market) अधिक खरीददार , No easy entry

उदा० : टेलीकॉम सेक्टर (Jio, Airtel, VI) , लैपटॉप



3. एकाधिकार प्रतियोगिता / Monopolistic competition:

- ⊙ बहुत विक्रेता, बहुत खरीददार उदा: टूथपेस्ट, कपड़े
- ⊙ समान लेकिन थोड़े अलग उत्पाद

4. पूर्ण प्रतियोगिता / Perfect competition:

- ⊙ बहुत विक्रेता, बहुत खरीददार
- ⊙ सजातीय उत्पाद / Homogenous product
उदा०: Agricultural उत्पाद
- ⊙ free entry/ exit

PARMAR SSC